

GRAFISK MANUAL



RINGEN

Vår symbol – ringen med texten Sveriges Viktigaste Jobb – ska finnas på alla enheter. Ringen är den minsta gemensamma nämnaren för satsningen Sveriges Viktigaste Jobb.



ATT ANVÄNDA RINGEN

Ringen kan användas som ett tillägg till din egen grafiska profil.

- Ringen placeras med fördel överlappande till exempel en rubrik eller bild, det får den att påminna om ett sigill.
- När en budskapsillustration ska appliceras på ett litet eller udda format – som en kaffemugg – kan ringen behöva separeras från illustrationen för att inte bli för liten. Den kan till exempel placeras på motsatt sida – men aldrig utelämnas.
- Minsta storlek är 15 mm i diameter.
- Ringen finns färdig i nio färgställningar, med positiv och negativ version. Vid behov kan du även använda andra Sveriges Viktigaste Jobb-kulörer.

Norrbottens läns landsting söker

www.nll.se/jobb

Till Tandvårdens kompetenscentrum i Luleå

Övertandläkare i pedodonti

■ Vill du veta mer - kontakta Helen Gustavsson, enhetschef tel 0920 - 716 01, helen.gustavsson@nll.se




Norrbottens läns landsting söker

www.nll.se/jobb

Till Tandvårdens kompetenscentrum i Luleå

Övertandläkare i pedodonti

■ Vill du veta mer - kontakta Helen Gustavsson, enhetschef tel 0920 - 716 01, helen.gustavsson@nll.se




Norrbottens läns landsting söker

www.nll.se/jobb

Till Tandvårdens kompetenscentrum i Luleå

Övertandläkare i pedodonti

■ Vill du veta mer - kontakta Helen Gustavsson, enhetschef tel 0920 - 716 01, helen.gustavsson@nll.se




Norrbottens läns landsting söker

www.nll.se/jobb

Till Tandvårdens kompetenscentrum i Luleå

Övertandläkare i pedodonti

■ Vill du veta mer - kontakta Helen Gustavsson, enhetschef tel 0920 - 716 01, helen.gustavsson@nll.se




BUDSKAP

I Sveriges Viktigaste Jobb finns ett antal budskap som representerar många av de yrken som finns i kommuner och landsting, samt några som representerar hela områden eller talar generellt om arbeten inom välfärdssektorn.

- Samtliga budskap finns som färdiga illustrationer. Budskapsillustrationerna ska inte ändras eller sättas om i andra typsnitt. Användningen av budskapen har dock inga begränsningar vad gäller medier, de kan användas på allt från tröjor och väskor till trycksaker eller webbsidor.
- Budskapsillustrationerna finns tillgängliga med olika pronomen för olika behov, till exempel *Vi gör så att barn får leka*, *Jag gör så att barn får leka* och *Du gör så att barn får leka*.



ATT ANVÄNDA BUDSKAPEN

Använd budskapsillustrationerna i ditt eget material. Du kan lägga till din logo, webbadress eller egen kortare text i anslutning till dem.

- Alla budskapsillustrationer finns att ladda ner som pdf-filer färdiga för tryck.
- Det går att skala upp och ner dem i storlek.
- Det finns möjlighet att välja olika pronomen.
- Det finns också bland annat affischer och roll-up klara att hämta under *Färdigt material*.



The image shows a job advertisement for Norrbottens läns landsting. It features a large red square on the left with yellow text that reads: "DU HJÄLPER TILL ... ATT HÅLLA TÄNDER FRISKA". A circular logo with the text "SVERIGES VIKTIGASTE JOBB" is overlaid on the bottom right of the red square. To the right of the red square, the text reads: "Norrbottens läns landsting söker" followed by the website "www.nll.se/jobb". Below this, it says "Till Tandvårdens kompetenscentrum i Luleå" and "Övertandläkare i pedodonti". A small red square icon is followed by the text "Vill du veta mer - kontakta Helen Gustavsson, enhetschef tel 0920 - 716 01, helen.gustavsson@nll.se". At the bottom right, there is a blue rectangular box containing the logo for Norrbottens läns landsting, which consists of a stylized mountain range and the text "NORRBOTTENS LÄNS LANDSTING".

DU HJÄLPER TILL ... ATT HÅLLA TÄNDER FRISKA

Norrbottens läns landsting söker
www.nll.se/jobb

Till Tandvårdens kompetenscentrum i Luleå
Övertandläkare i pedodonti

■ Vill du veta mer - kontakta Helen Gustavsson, enhetschef tel 0920 - 716 01, helen.gustavsson@nll.se

NORRBOTTENS LÄNS LANDSTING

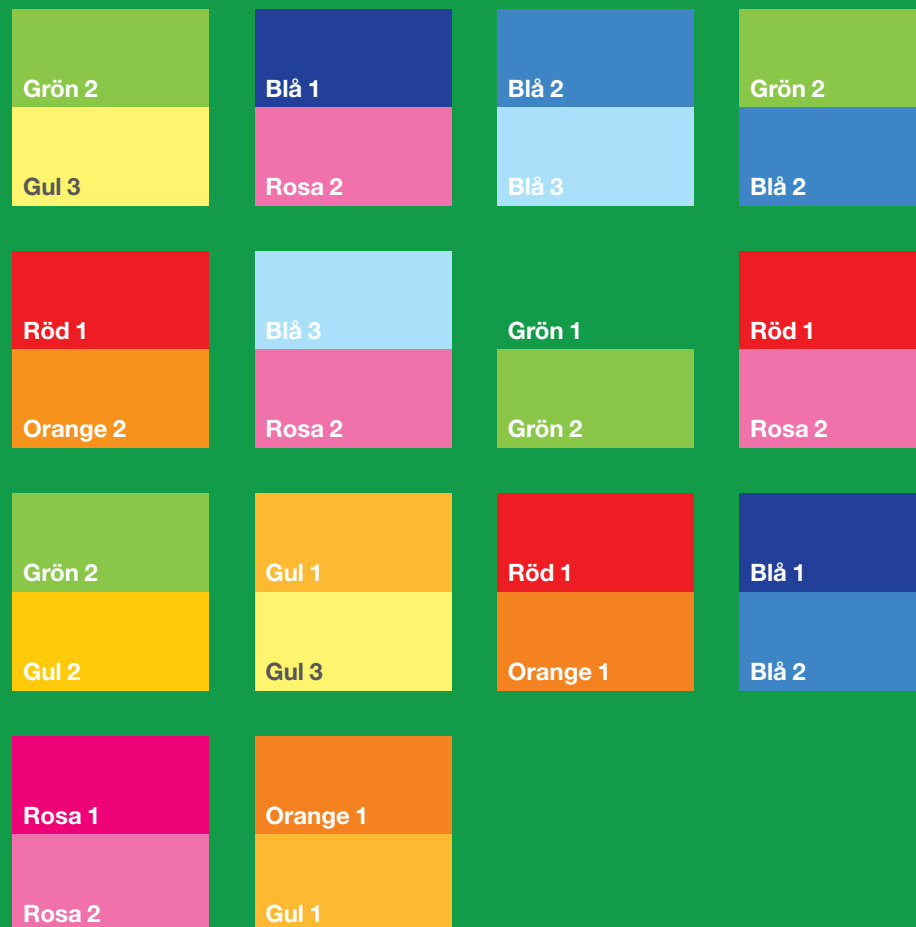
FÄRGER

Sveriges Viktigaste Jobb har en färgpalett, indelad i 14 parkombinationer.

■ Använd alltid dessa par. Välj det par som fungerar bäst med omgivande färger. Skapa inte nya.

■ Paletten finns dels i dokumenten som innehåller budskapsillustrationerna men är också tillgänglig för separat nedladdning.

	Tryck				Webb		
	C	M	Y	K	R	G	B
Röd 1	0	100	100	0	235	30	35
Gul 1	0	30	90	0	255	185	50
Gul 2	0	20	100	0	255	200	5
Gul 3	0	0	70	0	255	245	110
Orange 1	0	60	100	0	245	130	30
Orange 2	0	50	100	0	245	150	30
Rosa 1	0	100	20	0	235	5	120
Rosa 2	0	70	0	0	240	115	175
Blå 1	100	90	0	0	35	65	155
Blå 2	75	40	0	0	60	135	200
Blå 3	30	0	0	0	170	225	250
Grön 1	85	15	100	0	15	155	75
Grön 2	50	0	95	0	140	200	70



AVSÄNDARE

Du kan applicera en eller flera logotyper, en kortare text och/eller en webbadress enligt exemplen. Det är valfritt att ha med SKL:s logo.



GRAFISK PRODUKTION

En teknisk guide till det grafiska materialet



STEG FÖR STEG

Det grafiska materialet är tillgängligt under *Budskapsillustrationer* i verktygslådan, i form av flexibla tryckfärdiga pdf:er, anpassade för användning i främst Adobe InDesign eller Illustrator. Den här guiden visar hur filerna fungerar i ett antal olika situationer.

- Det grafiska materialet finns att ladda ner på sverigesviktigastejobb.se/verktyg

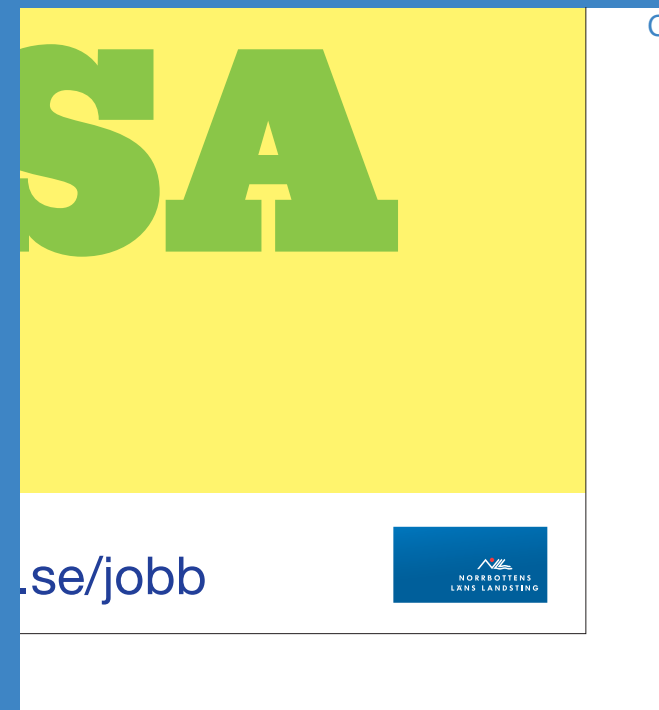
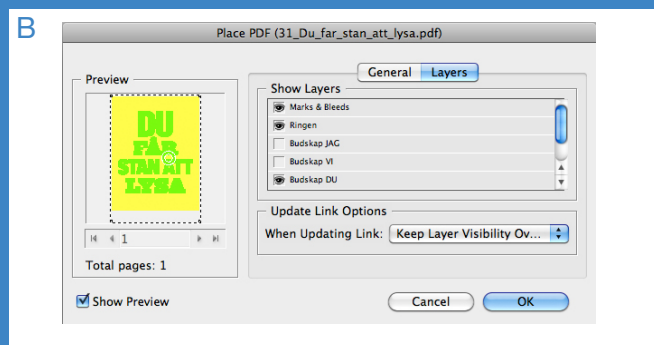
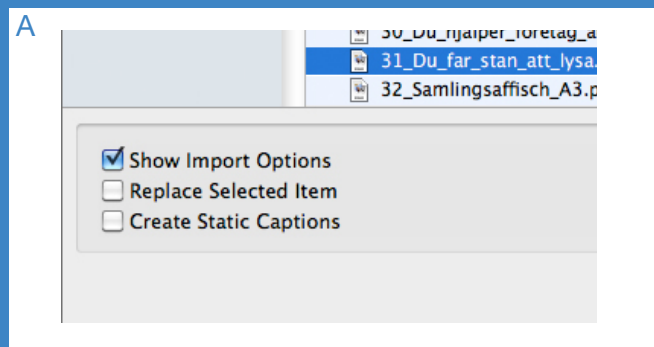
- Grafiken är vektoriserad – du kan ändra storleken utan att oroa dig för problem med upplösning etc.

- Varje budskapsillustration har tre pronomen – *du*, *jag* och *vi* – som ligger i separata lager.

- Pdf-filerna är fullt kompatibla med Illustrator. Du kan modifiera efter behov, till exempel ta bort bakgrunden, lägga till din logotyp eller ändra storleken.

- Filerna kan monteras som bilder i InDesign. Även där finns möjlighet att till exempel ta bort bakgrunder eller byta pronomen, genom att bara importera de lager du behöver.

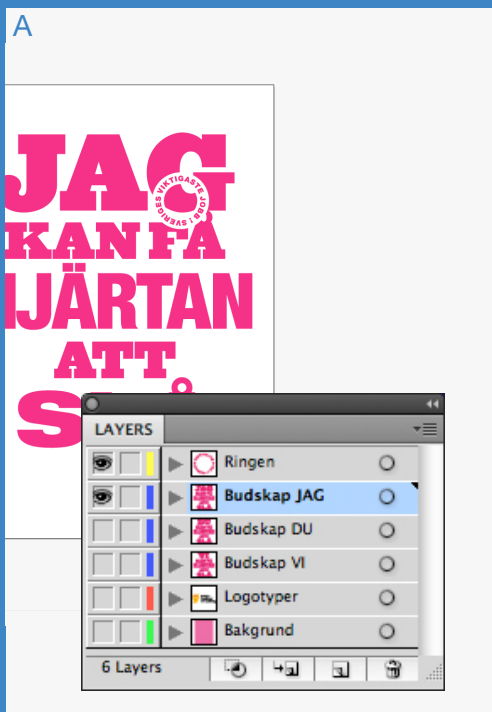
- Pdf-filerna innehåller i sig alla färger du behöver, men färgpaletten finns även tillgänglig i Verktygslådan, i form av .ase-filer (Adobe swatch exchange) som kan importeras i Adobes CS-program.



Gör en affisch – InDesign

Affisch med budskapsillustrationen *Du får stan att lysa*, samt logo och webbadress.

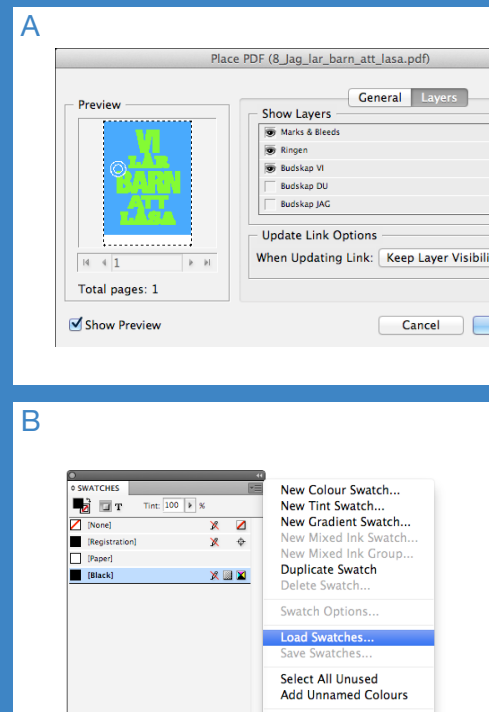
1. Ladda ner budskapsillustrationen.
2. Skapa ett InDesign-dokument i det format du tänkt dig.
3. Montera illustrationen – vill du ha ett annan pronomen än *du* så kan du välja önskat lager i dialogrutan för import. (A, B)
4. Skala illustrationen för att passa formatet.
5. Lägg till din logotyp och webbadress i utrymmet längst ner. (C)



Gör en tröja – Illustrator

Tröja med budskapet *Jag kan få hjärtan att slå*.

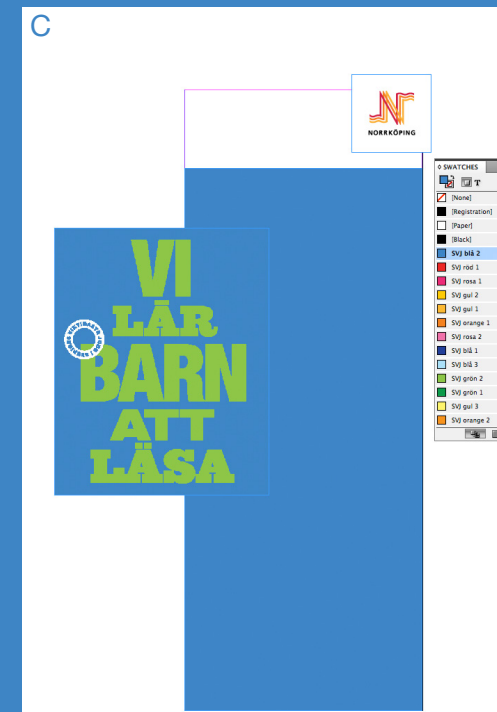
1. Ladda ner budskapsillustrationen.
2. Öppna den i Illustrator.
3. Avaktivera bakgrundslagret och aktivera lagret *Budskap jag*. (A)
4. Skala budskapet och ringen till lämplig storlek.
5. Lägg till din egen logo om så önskas. Se exempel.
6. Välj en tröja som väl matchar illustrationens bakgrundsfärg.

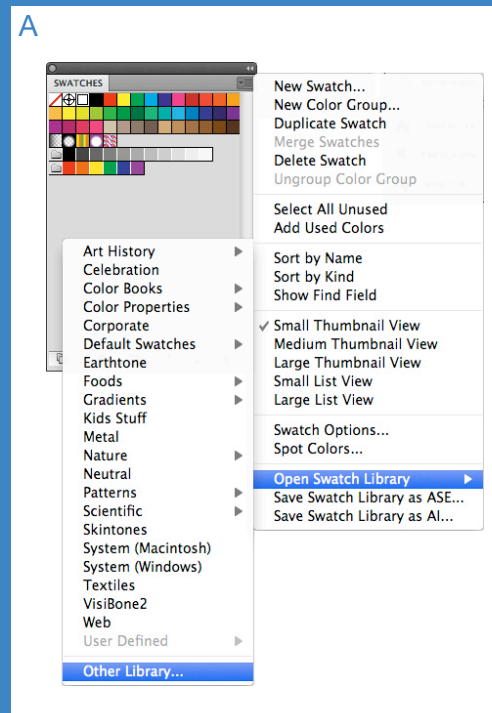


Gör en roll-up – InDesign

Roll-up med budskapet *Vi lär barn att läsa*.

1. Ladda ner budskapsillustrationen.
2. Importera den i InDesign, välj att aktivera lagret *Budskap vi*. (A)
3. Lägg illustrationen i ett dokument med rätt format för roll-upen.
4. Skala budskapsillustrationen till lämpligt format.
5. Importera *SVJ_palett_cmyk.ase* (B) och fyll ut formatet med SVJ blå 2. (C)
6. Lägg till logo eller text om så önskas, på vita ytan.





Gör en vepa – InDesign

Vepa med olika budskap.

1. Ladda ner de önskade budskapsillustrationerna (alternativt använd samlingsillustrationen, bild B).
2. Öppna filerna i Illustrator om du önskar byta färgkombination i budskapen. Importera *SVJ_palett_cmyk.ase* (A)
3. Importera illustrationerna i InDesign och aktivera de pronomen som önskas.
4. Skala och layouta illustrationerna i det önskade formatet.
5. Om så önskas lägg till logo, webbadress eller egen text.
6. Exportera material i rätt format för tryck.